МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ

Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий

А. В. МАХОВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов 1-го курса, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование) очной формы обучения

Славянск-на-Кубани
Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
2023

УДК 37.015.6
ББК 65.497.4
М365

Рекомендовано к печати кафедрой истории, обществознания и педагогических технологий филиала Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани Протокол от 16 мая 2023 г. № 10

Рецензенты:
Директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани
В. В. Аракелянц
Кандидат экономических наук, доцент
А. Я. Махненко

Махова, А. В.

М365 **Экономические основы образования :** учебно-методическое пособие к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов 1-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование), очной формы обучения / А. В. Махова. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани, 2023. – 80 с. 1 экз.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономические основы образования» составлено в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержит методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 1-го курса бакалавриата, обучающимся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование) очной формы обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет.

УДК 37.015.6
ББК 65.497.4

© Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани, 2023

Содержание

Введение…….. 4

Практическое занятие № 1. Тема 1. Экономика образования в системе экономических наук. Система образования Российской Федерации……. 5

Практическое занятие № 2 Тема 2. Материально-техническая база образования… 17

Практическое занятие № 3 Тема 3. Эффективность образования. Теория и практика определения эффективности образования…… 28

Практическое занятие № 4 Тема 4. Финансирование образования. Статьи сметы. Способы распределения доходов……... 34

Практическое занятие № 5 Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях…… 41

Практическое занятие № 6. Тема 6. Виды налогов в образовании……..... 54

Практическое занятие № 7,8 Тема 7. Организация труда и заработной платы…….. 60

Практическое занятие № 9 Тема 8. Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг……. 66

Учебно-методическое и информационное обеспечение ……. 74

Введение

Дисциплина «Экономические основы образования» относится к обязательной части Блока 1 «Мировоззренческий» учебного плана. Дисциплина «Экономические основы образования» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра. Содержание дисциплины «Экономические основы образования» опирается на компетентностный подход в контексте основных тенденций развития современного образования. Практико-ориентированность курса, направлена на применение полученных знаний об экономическом развитии, во-первых, для решения проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, во-вторых, для выработки рекомендаций по совершенствованию экономической деятельности в образовательном учреждении.

При формировании данного курса использовался эклектический метод, который объединяет самые полезные, важные и повсеместно принятые достижения всех основных школ и направлений, наиболее соответствует реальности и лучше всего пригоден для студентов.

Цель изучения дисциплины «Экономические основы образования» состоит в освоении научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, исследование комплекса проблем, связанных с местом и ролью образования в современном мире, его влиянием на темпы экономического роста, взаимосвязей с политическими, общественными и экономическими институтами современного постиндустриального общества.

Изучение дисциплины «Экономические основы образования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности,

ОПК-8 – способностью осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

В соответствии с этим ставятся следующие задачи дисциплины, которые являются необходимой основой для успешной последующей деятельности в качестве бакалавра:

- дать общие представления об особенностях дисциплины и науки – «Экономические основы образования», выявить тесные связи данной дисциплины с другими науками;
- дать системное представление об основных экономических проблемах сферы образования РФ;
- вооружить студентов знаниями и умениями в области реальных процессов, происходящих в системе образования РФ;
- показать возможности принятия самостоятельных решений в сфере принятия экономических мер по модернизации и реформированию системы образования в России.
- формирование подходов к решению социально-экономических проблем в образовательной сфере;
- применение полученных знаний и методов исследования для изучения экономических явлений и процессов в области образовательной деятельности.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для более глубокого изучения лекционного и практического материала и развития навыков самостоятельного анализа студентов направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование.

Практическое занятие № 1 (2ч.)
Тема 1 «Экономика образования в системе экономических наук. Система образования Российской Федерации».
План:

1.Экономика образования как наука. Предмет и объект экономики образования
2. Новая роль образования в экономике российского государства. Типы и виды образовательных учреждений.
3. Подходы современных зарубежных экономистов к анализу роли образования в экономическом развитии.
4. Общественное благо. Схема классификации общественных благ в общей системе экономических благ. Образовательная услуга с разных точек зрений.
5. Взаимосвязи между доходами от образования и числом специалистов на рынке труда, издержки получения образования, факторы, определяющие спрос на высшее образование. Экономический подход к проблеме образования

Методические указания к подготовке:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

При подготовке к первому вопросу необходимо определить сущность науки экономики образования, ее предмет и объект.

Для подготовки ко второму вопросу необходимо в начале рассмотреть особенности современной системы образования. Следует проанализировать все функции института образования. Роль образования на современном этапе развития страны определяется задачами перехода России к демократическому обществу, как это влияет. Образование является единственной специализированной подсистемой общества, цель которой совпадает с целью общества. Если различные сферы и отрасли хозяйства производят определенную материальную и духовную продукцию, а также услуги для человека, то система образования "производит" самого человека, воздействуя на его интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие. Следует проанализировать основные типы образовательных учреждений. Рассмотреть понятие «образовательное учреждения». Сформировать взаимосвязь образовательных учреждении и экономику страны. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе - достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

В третьем вопросе следует выявить основные подходы зарубежных экономистов к анализу роли образования в экономическом развитии. Бурный рост сферы образования во второй половине XX века, выдвижение этой сферы на первый план общественной жизни, усложнение ее взаимосвязей со всеми другими областями жизни общества, кризисные явления в образовательной системе вызвали к жизни разнообразные и настойчивые попытки решения острых проблем образования.

Для подготовки к четвертому вопросу необходимо вначале рассмотреть схему классификации общественных благ в общей системе экономических благ. Следует охарактеризовать общественные и частные блага, и что в них входит и на какие подразделы они классифицируются. Динамика производства общественных благ в современных условиях развития мирового сообщества и России, как значительной и неотъемлемой его части, приобретает особое не только экономическое, но и политическое, социальное значение. Усиление всеобщей интеграции, взаимозависимости

на всех уровнях: мировом, региональном и индивидуальном проявляет новые общественные потребности и, как следствие, проблемы, противоречия, в разрешении которых определяющая роль отводится сфере производства общественных благ. Также следует проанализировать определение «образовательная услуга» с разных точек зрений. И сделать сравнения этих определений. образовательные услуги специфичны.

Для образовательных услуг характерна низкая степень осязаемости. Потребитель образовательной услуги, обратившись в вуз, не может заранее знать результат своего обучения. Он имеет возможность лишь косвенно судить о качестве услуги на основе собственного прошлого опыта, руководствуясь мнением других потребителей.

В пятом вопросе следует выявить факторы, определяющие спрос на высшее образование, от чего зависят эти факторы. Понятия спроса и предложения взаимозаменяемы в зависимости от того, с какой точки зрения проводится анализ. Другими словами, если анализировать оба рынка с точки зрения вузов, можно сказать, что студенты для того, чтобы заполнить учебные места, а на рынке труда им "требуются" рабочие места для выпускников, необходимо охарактеризовать экономический подход к проблеме образования

Контрольные вопросы и задания:

1. ***Особенности современной системы образования?***

2. ***Какова цель системы образования?***

3. ***Задачи образовательной политики на современном этапе?***

_____
_____

4. Какие документы должны стать новым шагом в разработке современной образовательной политики России?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

5. Три основных типа процессов обучения? Расшифруйте каждый тип процесса подробно.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

6. Заполните таблицу системы образования за рубежом.

Страны /наименование	**Содержание системы образование**	**Положительные черты**	**Отрицательные черты**
ЮАР			
Чехия			
Англия			

США			
Япония			

7. От влияния каких факторов качество образовательной услуги изменяется?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

8. Потребление образовательных услуг может осуществляться в течение всей сознательной жизни? Аргументируйте свой ответ?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

9. Как вы считаете рынок высшего образования в г. Славянске-на-Кубани развит или нет? Дать развернутый ответ на вопрос.

_____
_____
_____

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

10. Заполните таблицу моделей образования.

	Американская модель	***Советская модель***
1.На что ориентирована модель		
2.Основные участники		
3.Положительные черты		
4.Отрицательные черты		
Различия		

Задание №1

Экономическая ситуация

В современном мире увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом. Его роль постоянно растет вместе с ростом влияния человеческого капитала. Российская система образования способна конкурировать с системами образования передовых стран. Однако ее преимущества могут быть быстро утрачено. Почему?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)
Задание № 1

Сравнить роль образования в экономики в российском государстве и зарубежном государстве (результаты занести в таблицу). **XX век** стал переломным в развитии системы образования. Изменились требования образования к идеализированности, существенно возросло количество людей, имеющих высшее образование, научные звания. Напишите примеры данных переломов.

Задание № 2

Провести анализ рынка образования таких стран как Германии, Франции, Финляндии, Швеции, Россия.

_____
_____

Задание № 3

Что является, основным проявлениям глобализации в российском образовании, за последние 5 лет.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

РАСЧЕТНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Задание: анализ динамики и перспективных тенденций основных социально-экономических показателей экономического положения россиян на примере потребления основных продуктов питания.

Исходные данные:

Изменение потребления основных продуктов питания в России с 1913 по 1995 г. (таблица 1) на душу населения в год, кг.

Нормативы потребления основных продуктов питания (таблица 2)

Таблица 1 – Потребление продуктов питания, на душу населения, кг

Наименование продуктов	**Годы**							
	1913	**1960**	**1970**	**1980**	**1986**	**1990**	**1991**	**1992**
Хлеб и х/б	200	141	149	138	132	119	120	125
Картофель	114	143	130	109	107	106	112	118
Мясо и м/п	29,0	39,5	47,5	57,6	62,4	75	69	57,9
Молоко и м/п	154	240	307	314	333	386	347	281
Овощи и бахчевые	40	70	82	97	102	89	86	77
Яйцо /шт.	48	118	159	239	268	297	288	263

Продолжение таблицы 1

Годы								
1993	**1994**	**1995**	**1996**	**2000**	**2005**	**2010**	**2014**	**2015**
132	138	141	148	117	121	120	118	118
123	127	131	142	118	133	104	111	112
57,0	55	52	50	45	55	69	74	73
276	250	246	230	215	235	247	244	239
76	65	64	62	86	103	101	111	111
236	215	196	180	228	250	269	269	269

Таблица 2 – Нормативы потребления основных продуктов питания на человека в год, кг

Наименование продукта	***Норма, кг***
Хлеб и хлебопродукты	115
Картофель	110
Мясо и мясопродукты	78
Молоко и молочные продукты	405
Овощи и бахчевые	130
Яйцо / шт.	263

Построить графики динамики потребления основных продуктов питания.

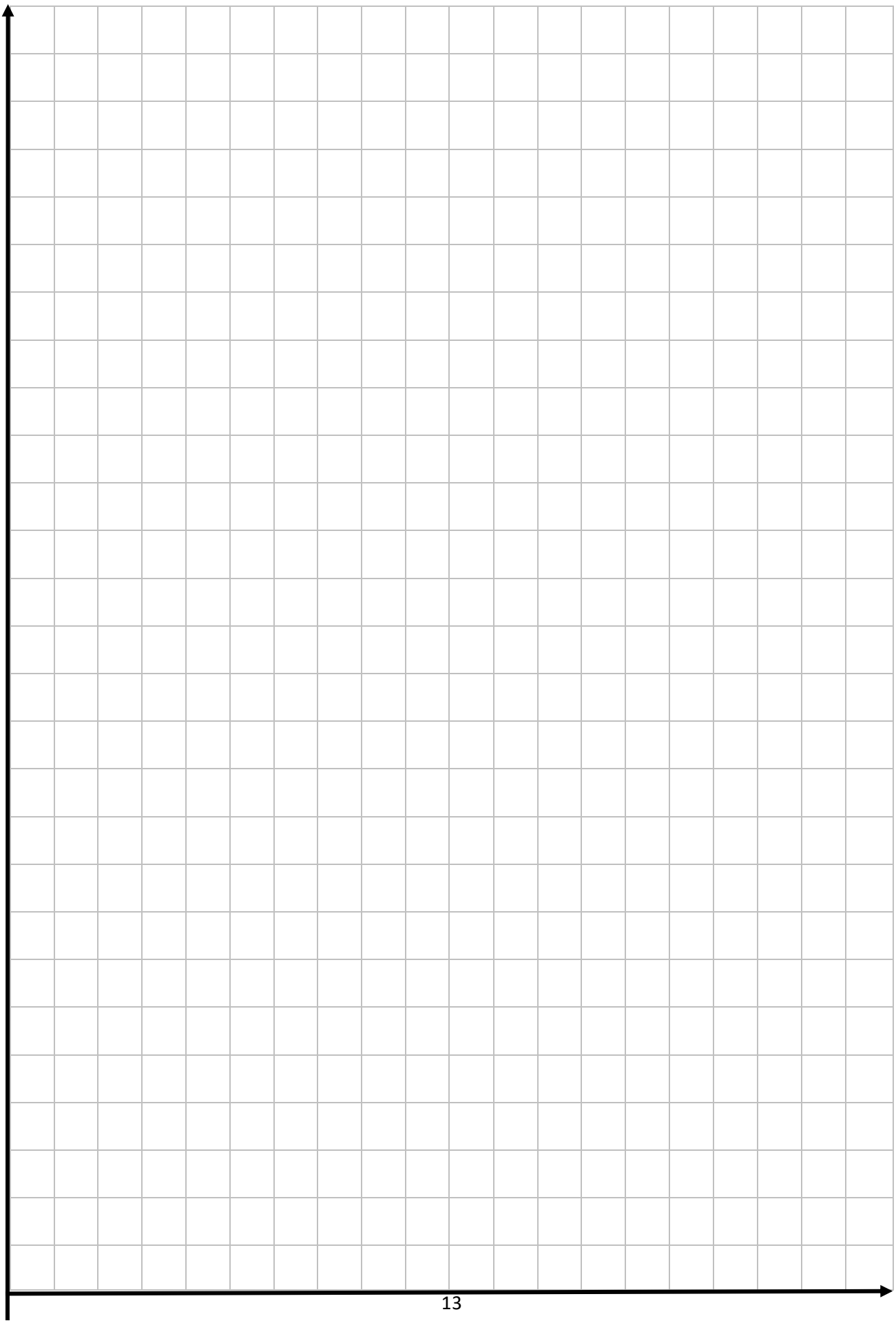
Сравнить их пиковые значения с нормативными и определить год наибольшего приближения к норме.

Сделать экономические выводы по динамике по отношению к уровню жизни (имея в виду, что 1986 год последний в доперестроечные время).

Таблица 3 – Потребление продуктов питания, на душу населения, кг (индивидуальный вариант)

Наименование продуктов	**Годы**							
	1913	**1960**	**1970**	**1980**	**1986**	**1990**	**1991**	**1992**
Хлеб и х/б								
Картофель								
Мясо и м/п								
Молоко и м/п								
Овощи и бахчевые								
Яйцо /шт.								

1993	**1994**	**1995**	**1996**	**2000**	**2005**	**2010**	**2014**	**2015**



Методические указания к выполнению

На основании приведенных данных следует построить совмещенный график динамики потребления основных продуктов питания. При построении графика по вертикали откладываются килограммы, а по горизонтали годы. Кривая динамики потребления строится по парам чисел соответствующих друг другу года и кг. Масштабы всех графиков по каждому отдельному виду продукта должны быть одинаковыми, чтобы графики можно было совместить.

Далее, на совмещенном графике показываются точки нормативного потребления и пунктиром связываются с пиковыми значениями соответствующих графиков. При этом для каждого отдельного вида продукта рассчитывается отклонение от норматива по пиковому значению и последнему значению ряда (2015 г.)

По окончании построения графика динамика потребления анализируется, и делаются соответствующие экономические выводы, привязанные к уровню жизни населения, так как потребление основных продуктов питания является одним из основных составляющих уровня жизни.

Анализ

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Тестовые задания

Инструкция: несколько правильных ответов

1. Предметом экономики образования как науки является

1) специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги;
2) особенности процессов, отношений, институтов, связанных с соизмерением затрат и результатов в вышеуказанных отраслевых системах;
3) теоретические и практические проблемы, связанные с управлением;
4) теоретические и практические проблемы, связанные с планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации этой сферы.

Правильный ответ: _____

2. Роль миссии учебного заведения в том, что она…

1) дает общее представление о том, что собой представляет это учебное заведение;
2) несет в себе конкретные указания, что и когда надо делать в организации;
3) позволяет проанализировать причины неэффективных решений;
4) дает возможность обучения.

Правильный ответ: _____

3. Объектом изучения экономики образования как науки можно считать

1) сферу экономики;
2) сферу управления;
3) сферу образования;
4) сферу системы экономики образования.
5) все ответы верны

Правильный ответ: _____

4. Обеспечить максимальную эффективность обучения и воспитания при наилучшем использовании времени, сил и средств всех участников трудового процесса – ….

1) Принцип НОТ;
2) Цель педагога;
3) Задача НОТ;
4) Принцип педагогической деятельности.

Правильный ответ: _____

5. Учащийся выступает…

1) Объектом педагогической деятельности;
2) Предметом педагогической деятельности;
3) Задачей педагогической деятельности
4) Целью педагогической деятельности.

Правильный ответ: _____

6. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся:

1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
2) торговля покупными товарами, оборудованием;
3) оказание посреднических услуг;
4) все ответы верны

Правильный ответ: _____

7. Наиболее существенными особенностями современной системы образования не являются:

1) превращение ее в многоступенчатую (начальное, среднее и высшее образование);
2) решающее воздействие на личность (по существу образование является основным фактором ее социализации);
3) предопределение в значительной степени возможностей карьеры, достижения высокого социального положения.
4) решающее воздействие на окружающую среду.

Правильный ответ: _____

8. Какая из функций не относится к институту образования:

1) трансляция и распространения культуры в обществе;
2) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов;
3) социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся;
4) социальное и культурное изменение;
5) нет верного ответа.

Правильный ответ: _____

9. Экономика образования – это

1) наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования;
2) наука, которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью;
3) это наука о системах экономических отношений в обществе;

4) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН).

Правильный ответ: _____

10. Экономика образования проявляется в потреблении благ:

1) информации;
2) культурных ценностей;
3) природных ресурсов;
4) все варианты верны.

Правильный ответ: _____

Оценивание выполнения практического занятия:

1. Устный ответ вопросов по плану – **2**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 2**
3. Письменный ответ на ситуационные задания – **2**
4. Выполнение задания повышенной сложности – **2**
5. Выполнение тестовых заданий **- 2**

Итого _____10 баллов

Практическое занятие № 2 (2ч.)
Тема 2. «Материально-техническая база образования»
План:

1.Понятие «материально – техническая база образования».
2 Нормы износа по видам основных производственных фондов.
3 Материальная ответственность в образовательных учреждениях.
4. Ответственность руководителя образовательного учреждения.

Методические указания к подготовке:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности,ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

Для подготовки к первому вопросу необходимо вначале проанализировать структуру материально-технической базы, рассмотреть содержание работы по модернизации материально-технической базы, показатели оценки развития материально-технической базы образования

Для образовательных услуг характерна низкая степень осязаемости. Потребитель образовательной услуги, обратившись в вуз, не может заранее знать результат своего обучения. Он имеет возможность лишь косвенно судить о качестве услуги на основе собственного прошлого опыта, руководствуясь мнением других потребителей.

Во втором вопросе следует выявить нормы износа: физический, моральный, внешний, внутренний, экономический, устранимый, неустранимый

В третьем вопросе необходимо охарактеризовать условия привлечения работника к материальной ответственности, формы вины работника в противоправных действиях,

В четвертом вопросе необходимо рассмотреть основания ответственности руководителей образовательных учреждений, требования к договору о полной индивидуальной материальной ответственности, случаи применения полной материальной ответственности

Контрольные вопросы и задания:

1. ***Раскройте понятие «материально-техническая база».***

2. ***Опишите, что входит в материально-техническую базу.***

3. ***Раскройте понятия «физический» и «моральный» износ. Приведите пример***

4. ***Какие существуют нормы износа по видам основных производственных фондов ?***

5. ***Какие действия считаются противоправными?***

6. ***Как вы понимаете понятие «вина»?***

7. Назовите действия, за которые руководитель несёт ответственность.

8. Перечислите требования к договору о полной индивидуальной материальной ответственности.

9. Перечислите случаи применения полной материальной ответственности.

Задание № 1

Проанализируйте материально-техническую базу вашего образовательного учреждения (Вуз)

Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)

Проанализируйте материально-техническую базу образовательного учреждения, которое вы окончили (Средняя общеобразовательная школа) по следующим параметрам:

1. Наименование учебного заведения
2. Учебные кабинеты (количество, наименование, оснащенность)
3. Спортивные залы (количество, оснащенность, инвентарь и т.д.)
4. Актовый зал (количество, оснащенность, инвентарь и т.д.)
5. Столовая (оборудование, число посадочных мест)
6.Библиотека (укомплектованность библиотечного фонда, ИКТ)
7. Медицинский блок

Сделайте выводы

РАСЧЕТНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Задание: сгруппировать хозяйственные средства и источники средств спортивной базы по их составу и размещению на 1 октября 200_г. К основным средствам базы условно относятся объекты стоимостью 4 млн. руб. и выше за единицу.

Таблица 1 – Исходные данные: хозяйственные средства ОАО «Олимпия» на 1 октября 201_г.:

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Цена х К	Суммам тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	Здание администрации	шт.	1	25864000		
2	Дымовая труба кирпичная на отдельном фундаменте	шт.	1	165000		
3	Ограда кирпичная вокруг базы	“	1	115000		
4	Здание проходной базы	“	1	30140		
5	Металлический сейф	“	3	350		
6	Щиты баскетбольные основные и тренировочные	“	8	14000		
7	Здание 1 корпуса	“	1	270000		
8	Здание 2корпуса		1	300000		
9	Трибуны разборные летние		1	7500		
10	Наличные деньги в кассе	руб.	—	4000		
11	ЭВМ	шт.	2	4500		
12	Компьютеры		6	5000		
13	Задолженность поставщикам за спортивные материалы	руб.		280000		
14	Уголь каменный	т	4	25		
15	Прибыль	руб.	—	65000		
16	Шкафы конторские	шт.	120	800		
17	Задолженность работникам по зарплате	руб.		225000		
18	Денежные средства на расчетном счете	руб.	—	615000		
19	Столы конторские	шт.	30	600		
20	Автомобили грузовые	шт.	5	10000		
21	Бумага, ручки, карандаши	руб.	—	600		
22	Маты гимнастические в чехлах	шт.	300	600		
23	Задолженность бюджету по налогам	руб.	—	550000		
24	Ракетки для тенниса	шт.	40	8000		
25	Костюм утепленный (для зимних видов)	шт.	60	10000		

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Цена х К	Суммам тыс. руб.
26	Задолженность органам социального страхования	руб.		83500		
27	Спортивные товары, отгруженные покупателю (школа олимпийского резерва)	руб.	—	285000		
28	Задолженность за подотчетными лицами	руб.		850		
29	Уставный капитал	“		28000000		
30	Задолженность банкам по краткосрочным ссудам	“		75900		
31	Задолженность разным организациям	“		2500		
32	Добавочный капитал	“		743157		
33	Тренажеры блочные	шт.	12	10000		
34	Резервный капитал	руб.	—	60000		
35	Долгосрочные ссуды банков		—	160000		
36	Масло машинное	кг	300	5		
37	Здание склада материалов	шт	2	72300		
38	Ветошь обтирочная	кг	300	1		
39	Задолженность разным организациям	руб.		35000		
40	Фонд накопления	“	—	140000		
41	Фонд потребления	“	—	60000		
42	Штанга в станке	шт.	5	600		
43	Мячи для тенниса	шт.	20	20		
44	Воланы для бадминтона	шт.	100	8		
45	Гири	“	18	15		
46	Тренажеры рычажно-пружинные	“	50	6500		
47	Задолженность кладовщика за недостачу материалов	руб.		47		
48	Мячи баскетбольные	шт	112	2000		
49	Мячи волейбольные	“	108	1700		
50	Мячи футбольные	“	120	1000		
51	Разные машины и оборудование	руб.	—	154200		
52	Разный инструмент	“	—	3600		
53	Разные основные материалы	“		84200		

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Цена х К	Суммам тыс. руб.
54	Разные вспомогательные материалы	“		16000		
55	Разное топливо	“	—	3000		
56	Разная готовая продукция	“	—	22300		

При заполнении таблицы 1 необходимо учитывать индивидуальный коэффициент студента: столбец 6 заполняется суммой, полученной от умножения индивидуального коэффициента на данные столбца 5, после чего полученный результат умножается на количество (столбец 4) и итоговый результат заносится в столбец 7 (сумма). Именно эта сумма в дальнейшем должна использоваться для заполнения таблиц 2 и 3.

Таблица 2 – Актив баланса

Наименование разделов и видов средств	**Частные суммы**						**Общая сумма (2–7)**
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Основные средства							
1. Здания							
2. Сооружения							
3. Машины и оборудование							
4. Транспортные средства							
5. Инструмент							
6. Производственный инвентарь							
7. Хозяйственный инвентарь							
Итого по разделу I							
П. Оборотные средства							
1. Основные материалы							
2. Вспомогательные							

материалы							
3. Топливо							
4. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы							
5. Незавершенное производство							
6. Готовая продукция							
7. Товары отгруженные							
8. Касса							
9. Расчетный счет							
10. Расчеты с покупателями							
11. Расчеты с подотчетными лицами							
Итого по разделу II							
Всего хозяйственных средств							

Таблица 3 – Пассив баланса

Наименование разделов и источников средств	**Частные суммы**		**Общая сумма (2-4)**	**%**
1	2	3	4	5
I. Источники собственных средств				
1. Уставный капитал				
2. Добавочный капитал				
3. Резервный капитал				

4. Прибыль				
5. Фонд накопления				
6. Фонд социальной сферы				
7. Фонд потребления				
Итого по разделу I				
П. Источники привлеченных средств				
1. Долгосрочные кредиты банков				
2. Краткосрочные кредиты банков				
3. Расчеты с поставщиками				
4. Расчеты с бюджетом				
5. Расчеты с рабочими и служащими				
6. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению				
7. Расчеты с разными кредиторами				
Итого по разделу II				
Всего источников средств				

Анализ баланса

Тестовые задания:

Инструкция: несколько правильных ответов

1. Материально- техническая база образования – это

1) денежные средства, выделяемые образовательному учреждению государством;

2) совокупность материальных элементов, необходимых для функционирования и развития образовательного учреждения и системы образования и целом. К ней относятся все закреплённые за образовательными учреждениями материально-вещественные средства, предназначенные для учебной деятельности, для обеспечения условии труда и быта учащихся и преподавателей.

3) все материальные ресурсы образовательного учреждения;

4) денежные средства на выплату заработной платы учителям и преподавателям, работающих в образовательном учреждении.

Правильный ответ: _____

2. В материально техническую базу входят:

1) основные фонды;

2) оборотные фонды;

3) производственные процессы;

4) капитальные вложения.

Правильный ответ: _____

3. Износ бывает:

1) моральный;

2) технический;

3) технологический;

4) физический.

Правильный ответ: _____

4. Формы морального износа:

1) обесцениваются машины такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях;

2) старые, физически годные к работе машины и оборудование обесцениваются вследствие появления новых, технически совершенных и производительных машин;

3) из производства убирают все старые машины;

4) заменяют только часть старых машин;

Правильный ответ: _____

5.Виды физического износа:

1) технический, обесцениваются машины такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях;

2) технологический, старые, физически годные к работе машины и оборудование обесцениваются вследствие появления новых, технически совершенных и производительных машин;

3) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта;

4) неустранимый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту.

Правильный ответ: _____

6. Экономический износ это:
1) обесценивание машин такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях;
2) снижение стоимости здания вследствие негативного изменения его внешней среды, обусловленное экономическими, политическими либо другими внешними факторами;
3) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта;
4) неустранимый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту.
Правильный ответ: _____

7. Ненадлежащее ведение финансовых платежей приводит:
1) к излишним денежным выплатам в виде штрафов, пени, неустойки, возмещения ущерба по гражданско-правовым договорам;
2) к порче имущества;
3) к утрате имущества;
4) к уничтожению имущества.
Правильный ответ: _____

8.Материальная ответственность работника –это:
1) юридический документ, об обязанностях работника;
2) одна из главных форм защиты собственности;
3) юридическая обязанность работника, виновного, причинённого ущерб, возместить его в установленном законом размере;
4) обязанность работника, выплачивать ежемесячные взносы.
Правильный ответ: _____

9. К требованиям к договору о полной материальной ответственности НЕ относятся:
1) договор должен быть заключён в письменной форме;
2) работники, с которыми заключается договор должны быть не моложе 18 лет;
3) работник обслуживает или использует денежные ценности, или другое имущество.
4) до истечения срока договора, работник не имеет права, уволиться и поменять место работы.
Правильный ответ: _____

Оценивание выполнения практического занятия:

1. Устный ответ вопросов по плану - **1**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 0,5**
3. Выполнение задания – 1
3. Выполнение задания повышенной сложности – **1**
5. Выполнение тестовых заданий **- 0,5**

Итого _____ 4 балла

Практическое занятие № 3 (2ч.)
Тема 3. «Эффективность образования. Теория и практика определения эффективности образования»

План:

1. **Понятие эффективность**
2. **Показатели эффективности образовательных учреждений**
3. **Методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений**

4. Эффективность профессионального образования

Методические указания к подготовке:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

При подготовке к первому вопросу темы следует проанализировать сущность понятия эффективность: в самой общей форме означает степень приближения к максимальному или оптимальному (наиболее желательному) результату при минимуме негативных последствий или издержек. В современной рыночной экономике эффективность определяется не только и не столько экономичностью и производительностью, но и правильным выбором целей, наиболее полно и достоверно учитывающих величину и характер потребностей. Отличие эффективности от результативности заключается в том, что последняя позволяет делать вещи правильно, в то время как эффективность позволяет делать правильные вещи. Обратить внимание на то, что многие авторы различают социальную и экономическую эффективность трактуют их как два вида эффективности человеческой деятельности; рассмотреть виды эффектов в образовании

При подготовке ко второму вопросу необходимо определить показатели эффективности образовательных учреждений. Показатель экономического эффекта определяется как превышение стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь период обучения. В 1962 году С.Г. Струмилин предложил новый расчёт экономической эффективности образования в масштабе всего народного хозяйства по усовершенствованной методике. Аналогичные расчёты, но по иной методике сделал известный российский учёный В.И. Марцинкевич. Средства, затрачиваемые на обучение в школе и на подготовку квалифицированных рабочих и специалистов, окупаются тем, что в течение ряда лет функционирует труд более высокой производительности, обеспечивающий прирост национального дохода. Квалифицированные рабочие лучше выполняют каждую трудовую операцию, допускают меньше дефектов в работе и создают продукты более высокого качества, уменьшая количество брака. Рабочий, имеющий более высокий разряд, скорее усваивает передовые приёмы труда и более прогрессивные технологические процессы. В *комплексную обобщающую* критериальную оценку эффективности образовательных учреждений необходимо включать как величину затрат, количество и качество труда, так и результаты воспитательной работы, целеполагание, приучение к общественной деятельности, привитие моральных принципов и иные составляющие социального эффекта. Вычленить роль каждого фактора из общей оценки невозможно. Использование обобщающей критериальной оценки представляется нам более приемлемым.

При изучении третьего вопроса темы следует рассмотреть основные методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений

При рассмотрении четвертого вопроса темы следует оценить эффективность профессионального образования, которая обнаруживается на рынке труда. Специалисты по рынку труда в последнее время отмечают, что общий дисбаланс между спросом и предложением совокупной рабочей силы в последние годы уменьшается: зарегистрированных безработных стало меньше, а вакансий – больше.

Контрольные вопросы и задания:

1. ***Что представляет собой эффективность образовательных учреждений?***

2. Раскройте сущность понятия социальной эффективности

3. Раскройте сущность понятия экономической эффективности

4. Назовите виды эффектов, создаваемые образованием

5. Внутренняя и внешняя эффективность образовательных учреждений

6. Какие показатели включают в комплексную обобщающую критериальную оценку эффективности?

7. Как оценить эффективность образовательных учреждений на микро- и макроуровнях?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

8. Перечислите критерии, из которых складывается интегральный показатель оценки эффективности образовательных учреждений

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

9. Какие выделяют методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

10. Показатели эффективности профессионального образования

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Задание №1

Проанализируйте методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений и предложите свои походы или способы повышения эффективности работы образовательных учреждений (содержание и аргументы)

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)

Охарактеризуйте процесс формирования образовательных холдингов в России (цель, условия, понятие образовательного холдинга, преимущества, недостатки и т.д.). Приведите практический пример из Российской практики. Определите экономическую эффективность формирования образовательных холдингов в России.

Тестовые задания
Инструкция: несколько правильных ответов

1. Показатель экономического эффекта определяется

1) как превышение стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь период обучения.

2) как высвобождение ресурсов па предприятии: материальных, трудовых и др.;

3) как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности Труда, снижение доли тяжёлого ручного труда.

*Правильный ответ*_____

2. *Внутреннюю эффективность образовательных учреждений*

1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционировании самой системы образования.

2) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала), представляющего собой в лице подготовленных специалистов конечный продукт образования.

3) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда, снижение доли тяжёлого ручного труда.

*Правильный ответ*_____

3. Внешнюю эффективность образовательных учреждений

1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционировании самой системы образования.

2) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала), представляющего собой в лице подготовленных специалистов конечный продукт образования.

3) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда, снижение доли тяжёлого ручного труда.

*Правильный ответ*_____

4.Социальная эффективность образования может быть оценена и через такие показатели, как:

1) позитивное воздействие образовательного процесса на развитие лучших качеств личности

2) создание для личности наиболее комфортных условий жизни,

3) влияние на улучшение всех сторон общественных отношений,

4) формирование открытого гражданского демократического общества.

*Правильный ответ*_____

8. Эффективность профессионального образования определяется:

1) востребованностью на рынке труда

2) выбором «модной» профессии

3) формирование единого образовательного пространства, обеспечивающего высокоэффективную систему услуг и условий, отвечающих образовательным потребностям всех слоев и групп населения

*Правильный ответ*_____

9. Субъектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена

1) уровнем начальника (стратегический уровень управления);

2) уровнем заместителей (тактический уровень управления)

3) советом руководителей образовательных учреждений

4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений

*Правильный ответ*_____

10. Объектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена

1) уровнем начальника (стратегический уровень управления);

2) уровнем заместителей (тактический уровень управления)
3) советом руководителей образовательных учреждений
4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений
*Правильный ответ*_____

Оценивание выполнения практического занятия:

1. Устный ответ вопросов по плану - **2**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 1**
3. Письменный ответ на ситуационное задание – **1**
4. Выполнение задания повышенной сложности – **2**
5. Выполнение тестовых заданий - **1**

Итого _____7 баллов

Практическое занятие № 4 (2ч.)

Тема 4. «Финансирование образования. Статьи сметы. Способы распределения доходов»

План:

1. Основы бюджетного законодательства
2. Виды нецелевого использования бюджетных средств
3. Понятие нормы и норматива в деятельности образовательного учреждения Основные виды норм, нормативы финансирования.
4. Сметы образовательных учреждений. Расчеты среднегодовых показателей сети и контингентов образовательных учреждений, среднегодовая величина. Статьи распределения расходов
5. Зарубежный и российский опыт финансирования образования, способы финансирования образовательных учреждений

Методические указания к подготовке:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

При изучении первого вопроса семинарского занятия необходимо определить основы бюджетного законодательства. Бюджетный кодекс РФ -основной документ, регулирующий бюджетные отношения. Бюджетным кодексом установлены правовой статус всех участников бюджетного процесса, основы и условия привлечения к ответственности за нарушения бюджетного законодательства; также следует рассмотреть структуру доходов и расходов бюджетных учреждений в соответствии с Бюджетном кодексом

При подготовке второго вопроса темы следует определить виды нецелевого использования бюджетных средств: направление средств на банковские депозиты, приобретение различных активов (валюты, ценных бумаг, иного имущества) с целью их последующей продажи, осуществление взносов в уставный капитал другого юридического лица, расходование (перечисление или создание кредиторской задолженности) средств при отсутствии оправдательных документов, завышение объёмов выполненных работ, расценок; выполнение работ, не предусмотренных утвержденной проектно-сметной документацией; направление средств на объекты (разработки), не включённые в адресные и целевые программы, недостача материальных ценностей, приобретенных за счёт средств бюджета, расходование средств сверх норм, утверждённых в установленном порядке (норм возмещения командировочных расходов, норм на расходование бензина и т.п.)

При подготовке третьего вопроса темы следует раскрыть сущность понятий норма и норматив, выявить и рассмотреть основные виды норма ОУ и нормативы финансирования.

При изучении четвертого вопроса следует охарактеризовать сущность понятия сметы. Смета основной документ финансового планирования и важнейший инструмент анализа организации финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения. ***Смета*** основной документ финансового планирования и важнейший инструмент анализа организации финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, привести формулу расчета среднегодовых показателей сети и контингентов ОУ, а также формулу среднегодовой величины, выявить основные стать расходов в ОУ. Сметы на расходы по организации и содержанию вновь открываемых образовательных учреждений составляют непосредственно органы управления образованием, исходя из намеченных сроков их открытия и средних плановых расходов, сложившихся в действующих образовательных учреждениях данного вида на этой территории. В сметах образовательных учреждений предусматриваются расходы на отплату труда, командировочные расходы, расходы, на приобретение мягкого инвентаря

При рассмотрении последнего вопроса следует сравнить российский и зарубежный опыт финансирования образования

Контрольные вопросы и задания:

1. Какие доходы бюджетного учреждения должны быть отражены в смете доходов и расходов?

2. Кто утверждает сметы доходов и расходов и что входит в его полномочия?

3. Охарактеризуйте Бюджетные ассигнования образовательных учреждений

4. ***В чём отличие фактических расходов от кассовых в образовательных учреждениях?***

5. ***Какие направления расходования бюджетных средств бюджетным учреждением вы знаете?***

6. ***Дайте определения понятиям субвенция и субсидия?***

7. ***Перечислите виды нецелевого использования бюджетных средств?***

8. Перечислите основные виды норм

9. Как называют все операции в комплексе (исполнение сметы расходов, договорные и хозяйственные контакты образовательного учреждения с различными предприятиями, учреждения и организации по предоставляемым ему услугам и приобретению имущественно-материальных ценностей)? Охарактеризуйте.

10. Кем составляется смета расходов образовательных учреждений, и кто её утверждает?

11. Как оформляется служебная поездка сотрудника образовательного учреждения (приведите пример)

12. В чем заключается различие между многоуровневым и многоканальным финансированием?

Задание № 1

Выявите и проанализируйте проблемы финансирования отрасли российского образования на современном этапе

_____
_____

Вариативная часть
(задание повышенной сложности)

Используя «Новый закон об образовании», проанализируйте финансирование малокомплектных школ, детских образовательных учреждений и средних общеобразовательных школ.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Тестовые задания:
Инструкция: несколько правильных ответов

1. В структуру доходов бюджетных учреждений в соответствии с Бюджетном кодексом не входят:

1) средства поступающие из бюджета для финансирования
2) средства полученные от оказанных платных услуг и предпринимательской деятельности
3) средства от использования имущества находящейся в государственной собственности, закрепленное за учреждением на праве оперативного управления
4) средства поступающие из внебюджетных средств для финансирования.

*Правильный ответ*_____

2. В течение, какого периода со дня утверждения сводной бюджетной росписи орган, исполняющий бюджет, доводит показания указанной росписи до всех нижестоящих распорядителей:

1) в течение 3 – 7 дней
2) в течение 10 дней
3) в течение 15 дней
4) в течение 20 дней

*Правильный ответ*_____

3. Под лимитом бюджетных обязательств понимают:
1) объём бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца.
2) действительные расходы учреждения, оформленные соответствующими документами, включая расходы по неоплаченным счетам кредиторов, обязательствам перед бюджетом, государственными внебюджетными фондами, начисленной заработной плате, стипендиям и т.п.
3) операция по списанию средств со счёта органа казначейства или в кредитной организации в оплату принятых в установленном порядке получателем обязательств, подлежащих оплате за счёт средств соответствующего бюджета
4) бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств.
*Правильный ответ*_____

4. Норматив – это
1) установленная величина материальных или трудовых ресурсов, рассчитанных на ту или иную единицу
2) установленное законодательно или административно количественное выражение материальных ценностей или денег, рассчитанных на какую-то единицу по действующим нормам
3) с помощью его исчисляются и обосновываются планируемые суммы по отдельным видам расходов
*Правильный ответ*_____

5. Расходы на образование бывают:
1) краткосрочные
2) среднесрочные
3) долгосрочные
4) текущие и долгосрочные
*Правильный ответ*_____

6. К оборотным фондам не относится (2 варианта ответа):
1) начисления на заработную плату
2) хозяйственные расходы
3) коммунальные расходы
4) капитальный ремонт
5) приобретение оборудования и инвентаря
6) питание учащихся
*Правильный ответ*_____

7. Не относится к основным задачам, решаемых при разработке смет:
1) определяются источники привлечения необходимых средств
2) определяются объёмы финансовых ресурсов, выделяемых учреждению на предстоящий финансовый год.
3) определяется исполнение сметы расходов
4) определяются финансовые отношения ОУ с государственным и местным бюджетом
*Правильный ответ*_____

8. В каком году утвержден ФЗ «О бюджетной классификации Российской Федерации»:
1) 1994 г
2) 1995 г
3) 1996 г
4) 1997 г
*Правильный ответ*_____

9. Текущие расходы бюджетов — это:
1) часть расходов бюджетов, обеспечивающая текущее функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее функционирование
2) часть расходов бюджетов, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность, включающая статьи расходов, предназначенные для инвестиций в действующие или вновь создаваемые юридические лица в соответствии с утверждённой инвестиционной программой
3) средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам, расходы на проведение капитального ремонта и другие расходы, связанные с расширенным воспроизводством
4) расходы, при осуществлении которых создастся или увеличивается имущество, находящееся в федеральной собственности, собственности субъектов РФ и муниципальной собственности
*Правильный ответ*_____

10. Не относится к способам финансирования образовательных учреждений:
1) традиционный способ
2) неденежные формы
3) казначейская система использования бюджета
4) способ взаимозачетов
*Правильный ответ*_____

Оценивание выполнения практического занятия:
1. Устный ответ вопросов по плану – **1,5**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 2**
3. Письменный ответ на ситуационные задания – **1**
4. Выполнение вариативного задания – **1**
5. Выполнение тестовых заданий - **0,5**
Итого _____6 баллов

Практическое занятие № 5 (2ч.)
Тема 5. «Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях»
План:

1. **Внебюджетные источники в ОУ.**
2. **Источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ.**
3. **Целевое финансирование образовательных организаций.**
4. **Дополнительные платные услуги;**
5. **Установление цены на образовательные услуги;**
6. **Защита прав потребителей образовательных услуг.**

Методические указания к подготовке:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

При подготовке первого вопроса темы занятия следует обратить внимание на то, что Виды предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, которые разрешено вести ОУ, прописаны в Законе РФ «Об образовании», где указано, что ОУ вправе вести предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, предусмотренную его уставом. К ней относятся:

- торговля покупными товарами, оборудованием;
- оказание посреднических услуг;
- долевое участие в деятельности других учреждений (в т. ч. образовательных) и организаций;
- приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;
- ведение приносящих доход иных внереализационных операций, непосредственно не связанных с собственным производством предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и с их реализацией.

При изучении второго вопроса темы следует рассмотреть основные источники формирования и направления использования внебюджетных средств.

При рассмотрении третьего вопроса темы необходимо проанализировать особенности целевого финансирования ОУ. Привлечённые образовательным учреждением средства расходуются в соответствии с утверждённой сметой. Вносятся денежные средства (пожертвования) физическими и (или) юридическими лицами, в том числе родителями (законными представителями обучающихся), только на добровольной основе, целевым назначением на расчётный счёт образовательного учреждения. Денежные средства, на добровольной основе поступающие в образовательные учреждения от родителей на иные цели, подлежат документальному оформлению как по доходам, так и по расходам во избежание ответственности за сокрытие налогооблагаемых доходов.

При рассмотрении четвертого вопроса темы следует обратить внимание на то, что осуществляются платные образовательные услуги за счёт внебюджетных средств (средств спонсоров, сторонних организаций или частных лиц, в т.ч. и родителей) и не могут быть оказаны взамен и в рамках основной образовательной деятельности, финансируемой из бюджета. Примерный перечень платных дополнительных образовательных услуг, которые может оказывать образовательное учреждение

1. Образовательные услуги
2. Развивающие услуги:
3. Оздоровительные мероприятия:
4. Организационные услуги:

При подготовке к пятому вопросу темы следует проанализировать установление цен на образовательные услуги. Установление оптимальной цены на платные дополнительные услуги — одна из основных проблем внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Цены находятся в тесной взаимосвязи с различными сторонами деятельности образовательного учреждения, при этом каждое учреждение по-своему подходит к решению проблем ценообразования. Также здесь необходимо рассмотреть основные методы ценообразования: договорное ценообразование по принципу «средние издержки + прибыль; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, установление цены на основе ощущаемой ценности товара, расчет цены на основе прейскурантов цен, определение цены посредством конкурентных товаров.

При изучении последнего вопроса темы следует обратить внимание на то, что отношения между образовательными учреждениями как производителями образовательных услуг и учащимися, их родителями, выступающими и качестве покупателей образовательных услуг, регулируются не только Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «Об образовании», Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», но и Законом РФ № 2300-1 от 7.02.92 г. «О защите прав потребителей» (в ред. федеральных законов от 09.01.96 г. № 2-ФЗ, от 17.12.1999 г. №212-ФЗ), а также иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в соответствии с ними.

Контрольные вопросы и задания:

1. Назовите несколько путей по привлечению дополнительных источников на цели образования.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

2. Какие внебюджетные источники в ОУ Вам известны?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

3. Какие существуют основные направления использования внебюджетных средств в ОУ?_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

4. Каким образом происходит внесение денежных средств (пожертвований) физическими и юридическими лицами, поступающих в ОУ?

5. Чем отличается понятие спонсорская помощь от спонсорского взноса?

6. Должна ли организация, получившая спонсорскую помощь, распространять рекламу о своем спонсоре?

7. Раскройте сущность этапов организации платных дополнительных образовательных услуг.

8. Перечислите платные и не относящиеся к ним дополнительные услуги ОУ.

9. Какие типичные нарушения выделяют в организации дополнительных платных услуг?

10. Что такое цена и ценообразование? Какие виды цен Вам известны в ценообразовании образовательных услуг?

11. Какие факторы влияют на изменение цены?

12. Какие цели ценовой политики ОУ Вам известны?

13. Какие основные методы ценообразования ОУ Вам известны? Охарактеризуйте

14. Какими правами обладает потребитель при обнаружении недостатков образовательных услуг?

15. Раскройте сущность пунктов проверки ОУ на соблюдение законодательства о защите прав потребителей при оказании ими платных образовательных услуг.

Задание № 1

Приведите пример расчета образовательной услуги.

Задание № 2

Перечислите и охарактеризуйте наиболее подробно существующие проблемы защиты прав потребителей ОУ в России

Вариативная часть

(задание повышенной сложности)

Возможна ли судебная практика по защите прав потребителей образовательных услуг . Приведите конкретный пример.

РАСЧЕТНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Задание: усвоение механизма образования прибыли конкурента и методики максимизации этой прибыли.

Сущность ситуации: поведение издержек фирмы или индивидуального предпринимателя в условиях конкуренции зависит от изменения объема производства. В условиях чистой конкуренции фирма (или индивидуальный предприниматель) не влияет на величину рыночной цены. Необходимо, обосновать такой объем производства фирмы (или индивидуального предпринимателя), который позволил бы получать максимальную прибыль при неизменной цене.

Исходные данные

1. Учитель набирает платную группу на дополнительные занятия со стоимостью 1 занятия 150 руб. за час /для всех вариантов/.

2. Объемы набора учеников и совокупные общие издержки на их обучение приведены в табл. 1.

Определить. Какое количество учащихся будет оптимальным без потери качества учебного процесса.

Таблица 1 – Объемы набора учеников и совокупные общие издержки на их Обучение

Объем набора, чел. /все варианты/	Общие издержки руб. /базовый вариант/**ТС**	Объем набора, чел. /все варианты/	Общие издержки, руб. /базовый вариант/ТС
0	100	8	745
1	190	9	860
2	270	10	995
3	340	11	1165
4	400	12	1365
5	470	13	1605
6	550	14	1925
7	640	15	2425

Методические указания к выполнению

На основании приведенных исходных данных следует рассчитать издержки производства, валовой доход и прибыль для каждого уровня объема группы и определить количество учащихся, максимизирующиее прибыль на весь набор.

Решение задания рекомендуется выполнять в следующем порядке.

1. Расчет средних общих /валовых/ издержек для всех значений объема набора.

2. Определение средней /удельной/ экономической прибыли /или убытка/ для каждого уровня объема набора, и ее максимальной величины.

3. Вычисление величины валового дохода на весь выпуск для каждого уровня объема набора.

4. Нахождение абсолютных интервальных изменений валового дохода, общих издержек и объема набора.

5. Определение значений предельных издержек и предельного дохода для всех уровней объема набора.

6. Построение графика зависимости средних валовых издержек, предельных издержек и предельного дохода от объема набора.

7. Установление по графику точек критического объема набора, зон прибыли и убытков, точки пересечения предельных издержек и предельного дохода и соответствующего ей объема выпуска продукции.

8. Расчет значений экономической прибыли на весь выпуск для каждого уровня объема набора и ее максимальной величины. Составление таблицы рассчитанных показателей.

9. Построение графика зависимости валового дохода и общих издержек на весь выпуск от изменений объема набора.

10. Построение совмещенного графика изменения издержек и дохода на весь выпуск и на одного ученика.

11. Анализ данных совмещенного графика и установление по нему объема набора, максимизирующего прибыль.

12. Сравнение значений объема набора, максимизирующего прибыль, полученного расчетным и графическим методами.

13. Обоснование объема набора, максимизирующего прибыль конкурента на весь выпуск, и вывод по ситуации.

Средние общие издержки рассчитываются по методике, изложенной в предыдущем задании данных методических рекомендаций.

Средняя /удельная/ экономическая прибыль **/АП/** находится по формуле:

$$АП = P – АТС = Пэк / Q$$

Р – стоимость занятия для одного учащегося /по данным пункта 1 условия/.

АТС – средние общие /валовые/ издержки на одного учащегося.

Пэк – экономическая прибыль на весь объем набора.

Q – объем набора учащихся**.**

Валовой доход **/TR/** определяется следующим образом:

$$TR = P \times Q$$

Абсолютные интервальные изменения показателя устанавливаются по разнице между его предыдущим и последующим значением. Предельные издержки рассчитываются по методике, описанной в предыдущем задании. Предельный доход *1***MR***1* вычисляется по формуле:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

∆**TR** – абсолютное интервальное изменение общего валового дохода.

∆**Q** – абсолютное интервальное изменение объема набора учащихся.

Результаты выполненных расчетов показателей для всех уровней объема набора заносятся в таблицу 2.

Для построения графика зависимости средних и предельных издержек и предельного дохода от объема набора учеников в группу по горизонтали откладываются значения объема набора, а по вертикали - значения остальных показателей. Предельные издержки и предельный доход строятся по точкам объема набора, расположенным между интервалами. Критические точки объема набора определяются по точкам пересечения кривых средних валовых издержек и предельного дохода и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем набора учащихся в группу, максимизирующий прибыль, находится по точке пересечения предельных издержек и предельного дохода.

Экономическая прибыль на весь объем набора/**Пэк**/ рассчитывается по формуле:

$$Пэк = TR – TC$$

ТС – общие валовые издержки на весь объем набора.

График зависимости валового дохода и общих издержек от объема набора учащихся строится следующим образом. По вертикали откладываются значения валового дохода и общих издержек, а по горизонтали – значения объема набора в группу. Точки критического объема набора учащихся находятся по точкам пересечения кривых валового дохода и общих издержек и отделяют зону прибыли от зон убытков. Объем набора учеников в группу, максимизирующий прибыль, определяется по точке наибольшего отклонения кривой валового дохода от кривой общих издержек.

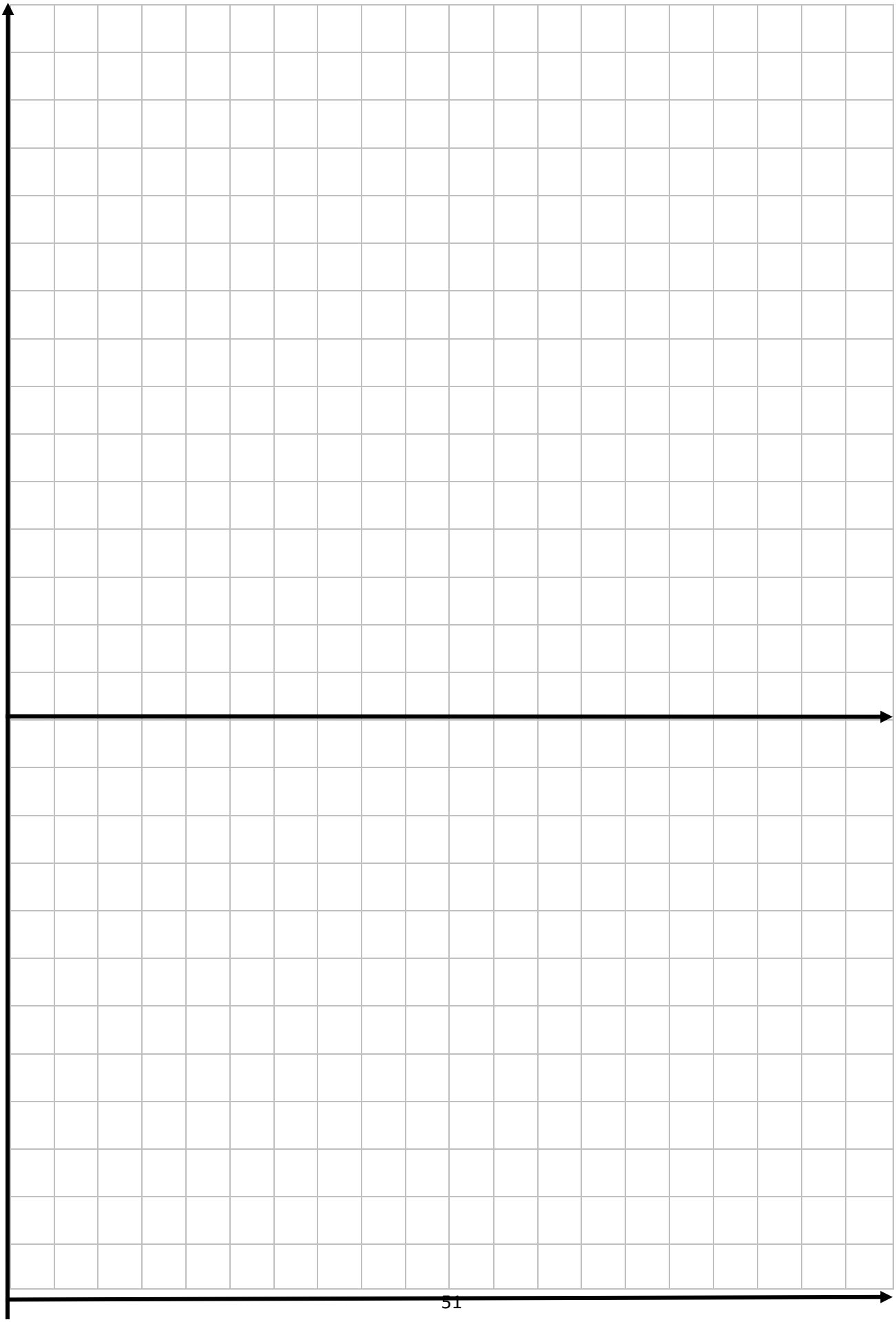
По данным обоих графиков строится совмещенный график, в верхней части которого помещается первый график данного задания, в нижней части - второй график. Масштаб объема производства по горизонтали должен быть одинаковым в обеих частях графика. Если графики построены верно, точки критических объемов и объемов, максимизирующих прибыль, совпадут.

Для окончательного вывода о численности группы, приводящей к максимизации прибыли, без потери качества учебного процесса, необходимо сравнить результаты расчетов экономической прибыли на весь выпуск продукции и соответствующего ей объема производства с объемом максимальной прибыли, полученным по графикам. Эти результаты должны совпасть, если расчеты выполнены правильно и точно построены графики.

В заключение ситуационного задания обосновывается окончательный вывод о численности группы, максимизирующей прибыль в условиях чистой конкуренции в кратковременном периоде, без потери качества учебного процесса.

Таблица 2 – Вариативный ряд показателей по оптимизации численности группы

Q	**TC**	**ΔTC**	**TR**	**ΔTR**	**ATC**	**AP**	**Пэк**	**MR**	**MC**
0									
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									



Вывод

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Тестовые задания:
Инструкция: один правильный ответ

1. *Какой этап организации входит в маркетинговое исследование рынка?*

1) изучить спрос в дополнительных образовательных услугах и определить предполагаемый контингент;
2) создать условия для предоставления платных дополнительных образовательных услуг с учётом требований по охране и безопасности здоровья обучающихся;
3) заключить договор с заказчиком на оказание платных дополнительных образовательных услуг;
4) заключить трудовые договоры со специалистами (или договор подряда с временным трудовым коллективом) на выполнение платных образовательных услуг.

*Правильный ответ*_____

2. *Под розничными ценами понимается*

1) цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию государству, предприятиям, промышленным предприятиям для последующей переработки;
2) цены продажи товаров индивидуальному или мелкооптовому покупателю, преимущественно населению;
3) цена, по которой оплачивается продукция строительства (здания, сооружения);
4) особый вид розничной цены на услуги жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, бытового обслуживания, образовательные услуги.

*Правильный ответ*_____

3. *К внутренним факторам изменения цены не относится*

1) специфика жизненного цикла образовательной услуги;
2) мобильность производственного процесса;

3) имидж образовательного учреждения, как на внутреннем, так и на внешнем рынках;
4) объем рынка образовательных услуг.
*Правильный ответ*_____

4. Методология ценообразования – это:
1) совокупность принципов и методов формирования структуры и динамики цен;
2) основное и исходное положение или основные особенности устройства данной системы цен;
3) способ построения цены;
4) составной элемент, который объединяет целым рядом методов формирования цен.
*Правильный ответ*_____

5. Выберите характерную черту образовательной услуги как товара:
1) образовательную услугу нельзя упаковать и отнести домой;
2) потребитель, покупая такую услугу, приобретает новые знания;
3) образовательная услуга может быть продана любое количество раз разным потребителям;
4) все перечисленное.
*Правильный ответ*_____

6. Какими нормативно – правовыми актами пользуются при защите прав потребителей образовательных услуг?
1) Гражданским Кодексом;
2) Законом РФ «Об образовании»;
3) Законом РФ «О защите прав потребителей»;
4) Все перечисленное.
*Правильный ответ*_____

7. Укажите, что из перечисленного является стабильным и долговременным внебюджетным источником ОУ:
1) дополнительные платные услуги;
2) благотворительные взносы;
3) сдача в аренду свободных помещений;
4) все перечисленное.
*Правильный ответ*_____

8. К доходам от основной деятельности ОУ не относится
1) предоставление платных образовательных услуг;
2) предоставление услуг библиотек, транспорта, спортивных сооружений, вычислительной техники, оргтехники;
3) обеспечение образовательного процесса;
4) проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок.
*Правильный ответ*_____

9. Правовой акт, характеризующий источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ
1) Положения о Министерстве общего и профессионального образования Российской Федерации;

2) Федеральный Закон «О рекламе»;
3) ФЗ «Об Образовании»;
4) Гражданский Кодекс.
*Правильный ответ*_____

10. Что из перечисленного не относится к доходам от прочей деятельности в ОУ?
1) проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок;
2) обеспечение образовательного процесса;
3) долевое участие в деятельности других учреждений и организаций;
4) приобретение акций, облигаций, сертификатов и иных ценных бумаг.
*Правильный ответ*_____

Оценивание выполнения практического занятия:
1. Устный ответ вопросов по плану – **1**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 1.5**
3. Письменный ответ на ситуационные задания – **1**
4. Выполнение вариативного задания – **1**
5. Выполнение тестовых заданий **- 0,5**
Итого _____5 баллов

Практическое занятие № 6 (2ч.)
Тема 6: «Виды налогов в образовании»
План:
1. Особенности налогообложения и виды налогов для образовательных учреждений.
2. Проблемы налогообложения ОУ.
3. Международный опыт налогообложения образовательных учреждений

Методические указания к подготовке:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

При изучении первого и второго вопроса темы следует рассмотреть виды налогов для ОУ. Налогообложение образовательных учреждений имеет свои особенности в связи с тем, что такие учреждения являются некоммерческими и кроме этого образовательными, для которых в Законе РФ "Об образовании" дополнительно установлены некоторые нормы. Также здесь необходимо рассмотреть некоторые особенности налогообложения образовательных учреждений: налог на прибыль организаций, Налог на имущество предприятий Налог на добавленную стоимость, Налог на доходы физических лиц, Единый социальный налог.

При подготовке к третьему вопросу темы следует проанализировать особенности налогообложения ОУ в следующих странах: США, Великобритании.

Контрольные вопросы и задания:

1. Перечислите виды налогов для образовательных учреждений?
_____
_____
_____
_____

2. Каковы особенности налогообложения в образовательных учреждениях, ведущих предпринимательскую деятельность?

3. Каковы особенности уплаты налога на прибыль организаций в образовательных учреждениях?

4. Каковы особенности уплаты налога на имущество предприятий в образовательных учреждениях?

5. Каковы особенности уплаты налога на добавленную стоимость в образовательных учреждениях?

6. Каковы особенности уплаты налога на доходы физических лиц в образовательных учреждениях?

7. Каковы особенности уплаты единого социального налога в образовании?

8. Какие изменения, связанные с налоговым законодательством в образовании, были приняты в трудовом кодексе РФ?

Задание № 1

Бюджетное учреждение владеет земельным участком, который приобретен в собственность 20 марта 2022 года.

Кадастровая стоимость этого участка - 1 250 000 рублей.

На территории муниципального образования, где расположен участок, земельный налог введен с 1 января 2021 года.

Налоговая ставка по такой категории земель в муниципалитете составляет 1,3%.

Льгот для этой категории земель местные власти не предусмотрели.

Так как участок приобретен после 15-го числа, при расчете коэффициента, март в число полных месяцев не включается. К2 рекомендуется применять для расчета земельного налога в десятичных дробях с точностью до сотых долей.

Рассчитайте сумму земельного налога, если К2 равен: 9 месяцев: 12 месяцев = 0,75

Вариативная часть
(задание повышенной сложности)

В начале 2022 г. системного администратора Петрова С.М. решили повысить по должности до технического директора компании с ежемесячной заработной платой 50 000 рублей.

Петров С.М. в связи с получением новой должности решил получить второе высшее образование в университете, ежегодная стоимость обучения в котором составляет 100 000 рублей, а срок обучения – 3 года.

В том же году он поступил в университет и решил сразу оплатить полную стоимость обучения за 3 года в размере 300 000 рублей.

В начале 2022 г. Петров С.М. обратился в налоговый орган на получение социального налогового вычета по расходам на обучение (о других вычетах он не заявлял).

Рассчитайте социальный вычет, который получил Петров С.М. Изменилась бы сумма размера налогового вычета, если бы Петров С.М. уплачивал за обучение ежегодно. Приведите расчет

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Тестовые задания:

Инструкция: несколько правильных ответов

1. Земельные участки закрепляются за государственными и муниципальными образовательными учреждениями…

1) в бессрочное бесплатное пользование.
2) бесплатно, но на определённое время
3) в бессрочное, но платное пользование
4) за определённую плату и на определённое время

*Правильный ответ*_____

2. В соответствии со статьей 47 Закона РФ "Об образовании" образовательные учреждения…

1) не вправе вести предпринимательскую деятельность
2) вправе вести предпринимательскую деятельность
3) вправе вести предпринимательскую деятельность, но только при определённых условиях

*Правильный ответ*_____

3. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения не относятся:

1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
2) торговля покупными товарами, оборудованием;
3) оказание посреднических услуг;
4) оказание населению, предприятиям, учреждениям и организациям платных дополнительных образовательных услуг, доход от которых реинвестируется в данное образовательное учреждение

*Правильный ответ*_____

4. В соответствии с п. 3 ст. 40 Закона Российской Федерации "Об образовании" образовательные учреждения независимо от их организационно-правовых форм в части непредпринимательской деятельности, предусмотренной уставом этих образовательных учреждений…

1) освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме платы за землю
2) освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме единого социального налога
3) освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме налога на имущество предприятия
4) освобождаются от уплаты всех видов налогов

*Правильный ответ*_____

5. Какой свод законов регулирует налогообложение в сфере образования:

1) Гражданский кодекс
2) Трудовой кодекс
3) Закон "Об образовании"
4) Налоговый кодекс

*Правильный ответ*_____

6.Какова сумма социального налогового вычета за обучение

1) 50 тыс.руб
2) 120 тыс.руб.
3) 200 тыс. руб
4) 230 тыс.руб.

*Правильный ответ*_____

7. Налоговой базой для бюджетного образовательного учреждения является

1) разница между доходами и расходами, связанными с ведением коммерческой деятельности.
2) доходы от внебюджетной деятельности
3) расходы ОУ

*Правильный ответ*_____

8. Услуги образовательных учреждений по сдаче в аренду имущества, в том числе недвижимого, облагаются

1) налогом на добавленную стоимость
2) налогом на прибыль
3) земельным налогом
4) ЕСН

*Правильный ответ*_____

9. Если в одном налоговом периоде социальные налоговые вычеты не могут быть использованы, то на следующие налоговые периоды остаток вычетов

1) не переносится.
2) переносится
3) зависит от типа ОУ

*Правильный ответ*_____

10. Подать декларацию для получения налогового вычета за 2013г. должны

1) не позднее 30 апреля 2014 года.
2) не позднее 30 января 2014года
3) в течение 2014года

*Правильный ответ*_____

Оценивание выполнения практического занятия:

1. Устный ответ вопросов по плану – **1**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 1,5**
3. Письменный ответ на ситуационные задания – **1**
4. Выполнение вариативного задания – **1**
5. Выполнение тестовых заданий **- 0,5**

Итого _____5 баллов

Практическое занятие № 7,8 (4ч.)
Тема 7. «Организация труда и заработной платы»
План:

1.Состав фонда оплаты труда
2 Порядок формирования штатного расписания и оплата труда
3. Управление заработной платой в рамках системы стимулирования
4.Основы научной организации педагогического труда

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

Контрольные вопросы и задания:

1. Приведите повышающие коэффициенты к окладу для педагогических работников

2. Какие существуют стимулирующие выплаты по оплате труда работников образования в учреждениях?

3. Как формируется фонд оплаты труда директора школы?

Задание № 1

Учитель начальных классов работает в сельской школе третий год и является молодым специалистом, имеет вторую квалификационную категорию.

Аудиторная нагрузка составляет 20 часов в неделю, 80 часов в месяц.

Уроки ведет в 1-м классе численностью 15 человек.

Классное руководство в этом же классе.

Неаудиторная занятость составляет 12 часов в неделю, 48 часов в месяц.

В этом же классе ведет кружок, который посещают 8 человек, ведет дополнительные занятия, которые посещают 5 человек.

В большом количестве готовит дидактические материалы и наглядные пособия для работы в классе.

Ученико-час равен 5,99 руб.

Задание № 2

Две сотрудницы работаю в ДОУ в группе продленного дня через день. У каждой по 0, 25. Работают по 3 часа через день. Оклад 5500 руб. Одна из сотрудниц заменяла свою напарницу 3 дня. Рассчитайте сумму, которую ей должны выплатить.

Задание № 3

Допустим, страховой стаж работника образовательного учреждения больше восьми лет. Два предыдущих года работник не работал, либо по какой-то другой причине у него нет официальных доходов. Работник выполняет трудовые обязанности на условиях полной ставки. И вот, этот наш человек приносит больничный листок, в котором указан период с 27.01.2022 по 05.02.2022. Им была получена травма. Стаж работника свыше восьми лет, а значит, он имеет право на полный размер пособия. Но, поскольку у него не было заработка в нужном периоде, рассчитайте ему пособие исходя из минимального размера, который был установлен на начало его заболевания. МРОТ на начало заболевания 11270 руб.

Задание № 4

Гардеробщица средней образовательной школы Синицина И.И. помимо своей основной работы заключила трудовой договор на выполнение работ по уборке кабинетов учреждения в качестве внутреннего совместителя.

Должностной оклад Синициной И.И.по основному месту работы - 5000 руб., по совместительству - 8000 руб. Оплата труда по совместительству производится пропорционально отработанному времени. В организации установлена 5-дневная рабочая неделя (40 часов), по совместительству Иванова Т.Г. в соответствии с условиями трудового договора работает 10 часов в неделю. Рассчитайте зарплату за август 2022 г. (месяц отработан полностью).

Задание № 5

Преподаватель истории Иванченко Н.Д. помимо своей основной работы заключил трудовой договор на преподавание истории в старших классах педагогического колледжа по внутреннему совместительству. Должностной оклад Иванченко Н.Д. по основному месту работы - 10 000 руб., по совместительству - 9000 руб.

Оплата труда по совместительству производится пропорционально отработанному времени. В организации установлена 5-дневная рабочая неделя (40 часов), по совместительству Иванченко Н.Д. в соответствии с условиями трудового договора работает 10 часов в неделю.

С 1 по 4 августа 2022 г. работник находился на больничном.

Непрерывный трудовой стаж Иванченко Н.Д. - 10 лет; расчетный период с 1 августа 2022 г. по 31 июля 2022 г. отработан преподавателем полностью.

Рассчитайте величину пособия по временной нетрудоспособности преподавателя химии Петрова Н.Д.

Задание № 6

Завхозу общеобразовательной школы, имеющему оклад 9000 руб. в месяц, с 1 августа 2022 г. предоставляется ежегодный отпуск продолжительностью 28 календарных дней. В июне работник заключил дополнительный трудовой договор на внутреннее совместительство.

Заработок по совместительству составляет 3000 руб. в месяц. Определите сумму отпускных.

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Тестовые задания:
Инструкция: несколько правильных ответов

1. Заработная плата педагогического работника, осуществляющего учебный процесс рассчитывается по формуле:

1) ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд
2) ФОТо = (N х Н– КП)/Д
3) ФОТо = (N х Н – КП) х Д
4) ФОТо = (N х Н х Д) – КП
5) ФОТо = (Н х Д – КП) х N

*Правильный ответ*_____

2. Для педагогических работников, имеющих вторую категорию коэффициент А равен:

1) 1,3
2) 1,05
3) 1,1
4) 1,2

*Правильный ответ*_____

*3.*Для педагогических работников, имеющих первую категорию коэффициент А равен:

1) 1,3
2) 1,05
3) 1,1
4) 1,2

*Правильный ответ*_____

4. Для педагогических работников, имеющих высшую категорию коэффициент А равен:

1) 1,3
2) 1,05
3) 1,1
4) 1,2

*Правильный ответ*_____

5. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Н- обозначает:

1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

*Правильный ответ*_____

*6.*В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Стп - обозначает:
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе
*Правильный ответ*_____

7. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - П - обозначает:
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе
*Правильный ответ*_____

8. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Уп - обозначает:
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе
*Правильный ответ*_____

9. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - А - обозначает:
1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе
*Правильный ответ*_____

10. Если количество обучающихся составляет более 1000 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:
1) 2,0
2) 1,8
3) 1,5
4) 1,3
*Правильный ответ*_____

Оценивание выполнения практического занятия:

1. Устный ответ вопросов по плану – **2**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 1**
3. Письменный ответ на ситуационные задания – **4**
4. Выполнение тестовых заданий **- 1**

Итого _____8 баллов

Практическое занятие № 9 (2ч.)

Тема 8. «Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг»

1. **Сущность и особенности маркетинга в сфере образования. Субъекты и объекты маркетинга ОУ, их функции.**
2. **Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.**
3. **Понятие и содержание сегментации рынка. Виды и особенности рынков ОУ по группам потребителей. Сегментация по параметрам ОУ. Сегментация рынка ОУ по конкурентам.**
4. **Критерии оценки и выбора сегментов рынка ОУ. Продвижение ОУ на рынке: реклама на образовательном рынке, связи с общественностью, личные контакты и продажи.**

Методические указания к подготовке:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: УК-9 – способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

При подготовке к первому вопросу занятия следует обратить внимание на то, что чтобы осмыслить сущность маркетинга в сфере образования и увидеть, как она проявляется на рынке образовательных услуг (далее сокращенно - ОУ), необходимо проанализировать обширный комплекс его элементов и аспектов. Это, прежде всего субъекты маркетинговых отношений и функции этих субъектов на рынке, сфера действия и объекты маркетинга ОУ, его целевая ориентация и проблемное содержание. Их последовательное рассмотрение позволит нам, в конечном счете, подойти к определению маркетинга в сфере образования, к предмету этой научно-прикладной и учебной дисциплины, необходимо определить, кто является субъектом маркетинга ОУ: сами образовательные учреждения, учителя, ученики. Также необходимо определить объекты маркетинга ОУ и их функции. Традиционными объектами маркетинга являются товары и услуги: несколько последних десятилетий к ним относят также идеи. В числе других объектов - организации (как уже существующие и предлагаемые к продаже, так и проектируемые), территории (включая зоны хозяйственной застройки, земли для строительства жилья или для отдыха и др.), а также отдельные люди (артисты, политики и другие персоналии). В наиболее широком смысле объектом маркетинга становится любой объект, который предлагается на рынке для обмена на определенное количество каких-либо благ и на этих условиях пользуется спросом.

При рассмотрении второго вопроса темы следует проанализировать проблемное содержание маркетинга. Традиционными для характеристики проблемного содержания маркетинга являются вопросы: Что производить и предлагать на рынок? Какого качества? Сколько? Где продавать? Когда? По какой цене и на каких условиях? В функции маркетинга входит исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ, выявление перспективных ОУ и необходимости обновления, определение оптимальных значений объема, качества, ассортимента и сервиса ОУ, ценообразование, коммуникационная

деятельность, продвижение и продажи ОУ, а также их сопровождение в процессе потребления. Маркетинг ОУ должен обеспечивать и собственное воспроизводство, и развитие, решая проблемы персонала для осуществления маркетинговой деятельности в образовании.

Одним из ключевых понятий маркетинга является понятие окружающей маркетинговой среды (далее - ОМС). ОМС представляет собой совокупность субъектов и сил (факторов), активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга. Принято различать макро- и микросреду. Сегментация рынка позволяет уточнить и дифференцировать спрос, структурировать его, а в конечном счете - выявить наиболее подходящие условия (границы сфер действия) для выбора оптимального варианта стратегии и тактики маркетинга. Сегмент рынка - это совокупность потребителей, одинаковым образом реагирующих на демонстрируемые (обещаемые) свойства товара (услуги), на побудительные стимулы маркетинга. Сегменты рынка дифференцируются в зависимости от типов потребителей и соответствующих этим типам различиям в потребностях, характеристиках, поведении и мышлении потребителей. Применительно к образовательным услугам существуют три основных типа потребителей, образующих соответствующие рынки: потребители-личности, потребители-предприятия и организации различных форм собственности, органы государственного и регионального, местного управления. Каждый из соответствующих типов рынков обладает своими особенностями, диктует особые требования в отношении маркетинга.

Необходимо проанализировать сегментацию рынка ОУ по параметрам и конкурентам. Рынок ОУ сегментируется по таким параметрам ОУ, как уровень образования, профиль подготовки, уровни фундаментальности, широты образования и глубины специализации, формы обучения, его сроки (объемы), используемые методы и приемы. В отношения конкуренции с образовательными учреждениями вступают и те фирмы, которые предлагают иные пути удовлетворения потребностей в знаниях, - например, консультационные фирмы.

При подготовке к четвертому вопросу темы следует определить основные критерии оценки и выбора сегментов рынка: количественные параметры:; доступность сегмента для образовательного учреждения, существенность сегмента, включая его устойчивость по объединяющим признакам и перспективы роста; рентабельность сегмента, определяемая для внебюджетных ОУ по показателям нормы прибыли, дохода на вложенный капитал, размера дивидендов по акциям, включены прироста общей массы прибыли и др.; совместимость сегмента с рынками основных конкурентов: мера его обособленности, готовность конкурентов поступиться данным сегментом, вступить в кооперацию или в жесткую конкуренцию, с учетом уровня своей защищенности; эффективность работы в выбираемом сегменте рынка, с учетом сложившихся традиций образовательного учреждения, его потенциала и ресурсов. Необходимо определить роль продвижения ОУ на рынке: выявить роль рекламы, связи с общественностью, личные контакты и продажи.

Контрольные вопросы и задание:

1. ***В чем заключается сущность маркетинга в сфере образования?***

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

2. Кто выступает в роли субъектов маркетинга ОУ?

3. Что входит в функции образовательного учреждения с точки зрения маркетинга?

4. Что является объектами маркетинга в сфере образования?

5. Какие особенности присущи образовательным услугам?

6. Каковы функции маркетинга ОУ?

7. Что входит в проблемное содержание маркетинга ОУ?

8. Что является конечной целью любого маркетингового исследования?

9. Что включает в себя деятельность по сегментированию рынка ОУ?

10. Какие применительно к образовательным услугам существуют типы потребителей, образующих соответствующие рынки?

11. Что собой представляет сегментация по параметрам ОУ?

12. Какова сегментация ОУ по основным конкурентам?

13. Перечислите критерии оценки и выбора сегментов рынка ОУ?

14. В чем заключается оценка эффективности рекламы ОУ?

Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)

Разработайте рекламную кампанию (реклама, продвижение, сегментирование и т.д.) для образовательных организаций (ДОУ, МБОУ, ВУЗ, ССУЗ)

Тестовые задания:
Инструкция: несколько правильных ответов

1. К основным элементам маркетинга в сфере образования относятся:
1) субъекты маркетинговых отношений;
2) денежные отношения в сфере образования;
3) объекты маркетинга ОУ;
4) проблемное содержание маркетинга ОУ.
*Правильный ответ*_____

2. Субъектами маркетинга в сфере образования являются:
1) образовательные учреждения;
2) потребители образовательных услуг;
3) государственные структуры;
4) общественные институты и структуры, причастные к продвижению ОУ на рынке.
*Правильный ответ*_____

3. Особую роль среди субъектов маркетинга ОУ играет:
1) личность учащегося;
2) личность учителя;
3) образовательное учреждение;
4) директор образовательного учреждения.
*Правильный ответ*_____

4. Услуги общеобразовательных учреждений нацелены на:
1) получение прибыли;
2) удовлетворение запросов населения независимо от возраста и уровня образования;
3) выявление потенциальных потребителей ОУ;
4) выполнение государственных стандартов в образовании.
*Правильный ответ*_____

5. Основным объектом маркетинга в сфере образования является:
1) специфические товары;
2) бизнес - идеи;
3) образовательные услуги;
4) расположение ОУ.
*Правильный ответ*_____

6. К особенностям образовательных услуг относятся:
1) услуги нематериальны;
2) услуги отделимы от субъектов;
3) услуги непостоянны по качеству;
4) Услуги не сохраняемы.
*Правильный ответ*_____

7. Научно-практическая дисциплина, находящаяся на стыке многих сфер знаний, изучающая и формирующая философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления и действия, поведения и взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг, это:

1) менеджмент в образовании;
2) рыночный маркетинг;
3) маркетинг предприятий;
4) маркетинг образовательных услуг.
*Правильный ответ*_____

8. В функции маркетинга ОУ входят:
1) исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ;
2) разработка учебных программ;
3) выявление перспективных образовательных услуг;
4) продвижение образовательного учреждения на рынке.
*Правильный ответ*_____

9. Маркетинг в средней, высшей школе и в последипломном и дополнительном образовании:
1) действует в одинаковых условиях;
2) обладает единой для всех школ спецификой;
3) действует в разных условиях и обладает определенной спецификой;
4) не имеет своей специфики.
*Правильный ответ*_____

10. Совокупность субъектов и факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга, это:
1) конкурентоспособность;
2) окружающая маркетинговая среда;
3) внутренняя среда образовательного учреждения;
4) комплекс маркетинга.
*Правильный ответ*_____

Оценивание выполнения практического занятия:
1. Устный ответ вопросов по плану – **1**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы **– 1**
3. Выполнение вариативного задания – **2**
4. Выполнение тестовых заданий - **1**
Итого _____5 баллов

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Экономика образования : учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 219 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: https://znanium.com/catalog/product/1911167. – DOI 10.12737/2268. – ISBN 978-5-16-009086-3.

2. Василенко, Н. В. Экономика образования : учебник / Н. В. Василенко, А. Я. Линьков. – Москва : Инфра-М, 2023. – 413 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: https://znanium.com/catalog/product/1860813. – ISBN 978-5-16-012154-3.

3. Довдиенко, М. Н. Основы экономики образования : учебное пособие / М. Н. Довдиенко, Н. В. Агеева. – Минск : Рипо, 2021. – 191 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1916001. – ISBN 978-985-7253-67-8.

4. Кекки, Д. Экономика образования : человеческий капитал, семья и неравенство : учебник / Д. Кекки ; перевод с английского под научной редакцией Н. А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 288 с. : ил. – (Академический учебник). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685745. – ISBN 978-5-85006-262-0.

5. Комарова, О. В. Экономика образования : учебник / О. В. Комарова, Н. И. Зырянова. –Москва : Инфра-М, 2021. – 205 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: https://znanium.com/catalog/product/1255620. – ISBN 978-5-16-011006-6.

6. Куркина, Н. Р. Экономика образования : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. – Москва : Юрайт, 2023. – 184 с. – (Профессиональное образование). – URL: https://urait.ru/bcode/520440. – ISBN 978-5-534-13946-4.

7. Куркина, Н. Р. Экономические основы управления образованием : учебное пособие для вузов / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. – Москва : Юрайт, 2023. – 184 с. – (Высшее образование). – URL: https://urait.ru/bcode/519794. – ISBN 978-5-534-13907-5.

8. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Ю. Трапицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 478 с. – (Высшее образование). – URL: https://urait.ru/bcode/511654. – ISBN 978-5-534-14107-8.

9. Столяров, В. И. Экономика образования : учебник для студентов вузов / В. И. Столяров, С. Н. Поздняк. – 2-е изд., перераб. – Москва : Инфра-М, 2021. – 384 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1118442. – ISBN 978-5-906923-77-6.

10. Хусаинов, М. К. Высшее образование в среде развития экономики знаний : монография / М. К. Хусаинов, Р. А. Мавлонов, А. А. Каюмов. – Москва : Финансы и статистика, 2022. – 176 с. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1987540. – ISBN 978-5-00184-077-0.

11. Экономика образования : практикум : учебное пособие / под редакцией: Н. В. Василенко, А. Я. Линькова. – Москва : Инфра-М, 2022. – 304 с. – (Высшее образование: бакалавриат). – URL: https://znanium.com/catalog/product/1832386. – ISBN 978-5-16-012768-2.

Дополнительная литература

1. Бочков, Д. В. Актуальные проблемы управления образовательной организацией: экономика образования : учебно-методическое пособие / Д. В. Бочков. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 158 с. : ил., схем., табл. – ISBN 978-5-4475-8960-8. –

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457435.

2. Вербицкий, А. А. Теория и технологии контекстного образования : учебное пособие / А. А. Вербицкий ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». – Москва : МПГУ, 2017. – 268 с. : ил. – ISBN 978-5-4263-0384-3. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471551.

3. Годунов, И. В. Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика : монография / И. В. Годунов, И. К. Ларионов. – Москва : Дашков и К, 2017. – 292 с. – ISBN 978-5-7856-0806-1. – URL: https://e.lanbook.com/book/91215.

4. Горбунов, А. П. Теория и практика управления качеством образования в России : монография / А. П. Горбунов, Е. Б. Горлова, Н. В. Масленникова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 172 с. : ил., табл. – ISBN 978-5-4475-8700-0. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464132.

5. Гуськова, М. В. Основы эволюции в управлении качеством образования : монография / М. В. Гуськова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 204 с. – ISBN 978-5-16-009807-4. – URL: http://znanium.com/catalog/product/559291.

6. Жильцов, Е. Н. Экономика и управление социальной сферой / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров. – М. :Дашков и К, 2018. – 496 с. – ISBN 978-5-394-02423-8. – URL: http://znanium.com/catalog/product/513772.

7. Карякина, Л. А. Формирование и развитие кластерных образований в экономике : монография / Л. А. Карякина. – М. : Дашков и К, 2015. – 150 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/77276.

8. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / В. В. Галкин [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ; под редакцией А. А. Климова. – М. : Издательский дом «Дело», 2016. – 104 с. : ил. – (Экономическая политика: между кризисом и модернизацией). – ISBN 978-5-7749-1091-5. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442849.

9. Осипов, Г. В. Социология науки и образования. Интеграция университетской науки и производства : учебное пособие для вузов / Г. В. Осипов, Ф. Э. Шереги. – М. : Юрайт, 2018. – 362 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06264-9. – URL: http:www.biblio-online.ru/book/A186F61D-D328-4BE7-A88C-AF48480F5284.

10. Подлесных, В. И. Реформирование высшего образования на основе замещения технологического уклада (новые подходы и методы) : монография / В. И. Подлесных. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 188 с. – URL: http://znanium.com/catalog/product/543008.

11. Скоробогатов, А. В. Нормативно-правовое обеспечение образования : учебное пособие / А. В. Скоробогатов, Н. Р. Борисова ; Институт экономики, управления и права. – Казань : Познание, 2014. – 288 с. : ил., табл. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257983.

12. Социология образования. Дополнительное и непрерывное образование : монография / Г. А. Ключарев, Д. В. Диденко, Ю. В. Латов, Н. В. Латова ; под общ. ред. Ю. В. Латова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 432 с. – (Серия : Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-06020-1. – URL: http:www.biblio-online.ru/book/7C63446A-C94B-4BF7-B9CC-F90D5644CB23.

13. Столяров, В. И. Экономика образования: практикум : учебное пособие / В. И. Столяров, С. Н. Поздняк. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 207 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: https://new.znanium.com/catalog/product/995584.

14. Чупров, А. И. Избранные работы по экономике / А. И. Чупров. – М. : Юрайт, 2018. – 297 с. – (Серия : Антология мысли). – ISBN 978-5-534-03779-1. – URL: http:www.biblio-online.ru/book/2F87000F-0287-4758-9993-13CF6C5A526B.

15. Экономика образования: практикум : учебное пособие / под редакцией: Н. В. Василенко, А. Я. Линькова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: http://znanium.com/catalog/product/951306.

Периодические издания

1. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института бизнеса. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=446839.

2. Вестник Московского университета. Серия 06, Экономика. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/9005/udb/1190.

3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/71210/udb/1190.

4. Вопросы инновационной экономики. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/81811/udb/1190.

5. Вопросы инновационной экономики. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/81811/udb/1190.

6. Вопросы экономики. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/1190.

7. Вопросы экономики. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/1190.

8. Менеджмент инноваций. – URL: https://grebennikon.ru/cat-j-34-26.html.

9. Мир новой экономики. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/87370/udb/1190.

10. Общество и экономика. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/1190.

11. Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – URL: https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=f9bfbcc0-239e-11e4-99c7-90b11c31de4c.

12. Регион: Экономика и социология. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/59606/udb/2250.

13. Российская экономика: прогнозы и тенденции. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/80308/udb/1190.

14. Российский журнал менеджмента. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/79574/udb/2250.

15. Российский экономический журнал. https://dlib.eastview.com/browse/publication/19126/udb/1190.

16. Финансовая аналитика: проблемы и решения. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/59126/udb/2250.

17. Эко. Всероссийский экономический журнал. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4.

18. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342.

19. Экономика образования. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577230.

20. Экономика. Налоги. Право. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/87071/udb/1190.

21. Экономика: вчера, сегодня, завтра. – URL: https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=42800947.

22. Экономический журнал Высшей школы экономики. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/80287/udb/1190.

23. Экономическое развитие России. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/2250.

Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «ЮРАЙТ» : образовательная платформа [учебники и учебные пособия издательства «ЮРАЙТ», медиа-материалы, тесты]. – URL: https://urait.ru/.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [учебные, научные здания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; коллекция медиа-материалов: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари]. – URL: www.biblioclub.ru/.

3. ЭБС «Znanium.com» [учебные, научные, справочные, научно-популярные издания различных издательств, журналы]. – URL: http://znanium.com/.

4. ЭБС «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]. – URL: http://e.lanbook.com/.

Профессиональные базы данных

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [включает Электронную библиотеку диссертаций РГБ] : [федеральная государственная информационная система Министерства культуры РФ]. – URL: https://rusneb.ru/ *(полный доступ к объектам НЭБ – в локальной сети с компьютеров библиотеки филиала).*

2. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU» [российские научные журналы, труды конференций; Российская национальная база данных научного цитирования (РИНЦ)]. – URL: http://www.elibrary.ru/.

3. БД компании «ИВИС» [российские научные журналы по вопросам педагогики и образования, экономики и финансов, информационным технологиям, экономике и предпринимательству, общественным и гуманитарным наукам, индивидуальные издания (214 периодических изданий из различных областей знаний), Вестники МГУ, СПбГУ, статистические издания России и стран СНГ). – URL: https://eivis.ru/basic/details.

4. Архив научных журналов [ведущих зарубежных издательств: «Annual Reviews», «Cambridge University Press», «Oxford University Press», «SAGE Publications», «The Institute of Physics»; цифровой архив журналов: «Nature» (1869–2011 гг.), «Science» (1880–1996 гг.); цифровой архив издательств: «Taylor&Francis», «Royal Society of Chemistry», «Wiley» на платформе российского Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)]. – URL: http://archive.neicon.ru.

5. Университетская информационная система РОССИЯ. – URL: https://www.uisrussia.msu.ru/.

Информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации : [ресурс свободного доступа]. – URL: http://pravo.gov.ru/.

2. Конституция Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации : [ресурс свободного доступа]. – URL: http://pravo.gov.ru/constitution/.

3. Кодексы Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации : [ресурс свободного доступа]. – URL: http://pravo.gov.ru/codex/.

4. Собрание законодательства Российской Федерации : электронные версии периодических изданий : [ресурс свободного доступа]. – URL: http://szrf.pravo.gov.ru/.

5. КонсультантПлюс : справочная правовая система *(доступ – в локальной сети с компьютеров библиотеки филиала).*

6. КонсультантПлюс : некоммерческие интернет-версии справочной правовой системы *:* [ресурс свободного доступа]. – URL: http://www.consultant.ru/online/.

7. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» [ресурс свободного доступа, функционирует при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ]. – URL: http://www.gramota.ru/.

8. Научная педагогическая электронная библиотека (НПЭБ) : [многофункциональная полнотекстовая информационно-поисковая система по педагогике и психологии – ресурс свободного доступа Российской академии образования]. – URL: http://elib.gnpbu.ru.

Ресурсы свободного доступа

1. БД научного цитирования «Scopus». – URL: https://www.scopus.com/home.uri *(полный доступ к БД «Scopus» приостановлен с 01.01.2023 г. правообладателем – издательством "Elsevier". В отсутствии подписки на сайте предоставляется свободный доступ к БД в формате пробной версии «Scopus Preview», имеющей ограниченный функционал).*

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : сайт. – URL: https://www.minobrnauki.gov.ru/.

3. Федеральный центр образовательного законодательства / Министерство просвещения РФ. – URL: https://fcoz.ru/.

4. Наука.рф : официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России : [ресурс свободного доступа] / Министерство науки и высшего образования РФ, АНО «Национальные приоритеты». – URL: https://наука.рф/.

5. Федеральный портал «Российское образование». – URL: http://www.edu.ru/.

6. Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа» / Министерство просвещения РФ. – URL: https://resh.edu.ru.

7. Лекториум [раздел «Медиатека» – открытый видеоархив лекций на русском языке] : образовательная платформа : сайт. – URL: https://www.lektorium.tv/medialibrary.

8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [российские научные журналы]. – URL: http://cyberleninka.ru/.

9. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания. – URL: https://www.monographies.ru/.

10. Электронная библиотека Государственной публичной исторической библиотеки (ГПИБ) России. – URL: http://elib.shpl.ru/ru/nodes/9347-elektronnaya-biblioteka-gpib/.

11. Большая российская энциклопедия : [электронная версия] / Министерство культуры РФ. – URL: https://bigenc.ru/.

12. Энциклопедиум : [Энциклопедии. Словари. Справочники : издания XIX–XXI вв.] / издательство «Директ-Медиа». – URL: http://enc.biblioclub.ru/.

13. Лингвистический проект «СЛОВАРИ.РУ» / Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН. – URL: http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050.

14. Словарь финансовых и юридических терминов : [ресурс некоммерческой интернет-версии справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»]. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=jt&div=LAW&rnd=7078C860B51485C4F9F53689F67ADDA2.

15. Портал «Культура.РФ» : гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России [кино, музеи, музыка, театры, архитектура, литература, персоны, традиции, лекции-онлайн] : сайт / Министерство культуры РФ. – URL: https://www.culture.ru/.

16. Читальный зал : национальный проект сбережения русской литературы [литературно-художественные журналы, альманахи, газеты] / Союз писателей XXI века. – URL: https://reading-hall.ru/magazines.html.

17. Учитель года России : Всероссийский конкурс : сайт. – (Архив с 1997 г.). – URL: https://teacherofrussia.ru/.

Учебное издание

Махова Анна Владимировна

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 1-го курса,
обучающихся по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки –
Начальное образование, Дошкольное образование)
очной формы обучения

Подписано в печать 25.01.2023 г.
Формат 60х84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»
Печ. л. 10. Уч.-изд. л. 1,41
Тираж 1 экз. Заказ № 2

Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2